



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กลุ่มอำนวยการ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต ๕

ที่ ศธ ๐๔๐๒๙/ วันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เรื่อง การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต ๕

ต้นเรื่อง

ด้วย สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอส่งข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่ ๑) เรื่อง โฆษณาอย่างไรให้ถูกต้อง ๒) เรื่อง ดูอย่างไรให้ได้ของแท้? และอินโฟกราฟิก ๑) เรื่อง ปมพิพาท...กับสัญญาซื้อขายรถ ๒) เรื่อง ลูกโป่งบรรจุก๊าซไฮโดรเจน "ห้ามขาย" อันตรายถึงชีวิต ให้แก่หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

ข้อเท็จจริง

๑. สคบ. ขอความอนุเคราะห์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ โดยสามารถสแกน QR Code ที่แนบมาพร้อมนี้
๒. กรอกแบบรายงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ

ข้อเสนอ / ข้อพิจารณา

๑. เห็นควรประชาสัมพันธ์บุคลากรใน สพป. ขอนแก่น เขต ๕ ทราบ
 ๒. มอบกลุ่มอำนวยการกรอกแบบรายงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ
- จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นควรประการใด โปรดสั่งการ

(นางสาวธัญรดี ฮาดชัย)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

(นางสาวโชติกา สุขศรีสง่า)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ ปฏิบัติหน้าที่
ผู้อำนวยการกลุ่มอำนวยการ

๘/๑๐.๖๗

นางสาวธัญรดี ฮาดชัย
นางสาวโชติกา สุขศรีสง่า
(นายเอกศักดิ์ จันทะกา)
รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต ๕ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต ๕

โฆษณาอย่างไรให้ถูกต้อง



หัวใจสำคัญการโฆษณาคือข้อความโฆษณาจะต้องสะดุดตาชวน่าสนใจ สามารถดึงความสนใจตั้งแต่แรกเห็น เพื่อดึงดูดลูกค้าให้หยุดอ่านแล้วอยากติดตามสินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้น ๆ การจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายก็เป็นส่วนหนึ่งที่กระตุ้นความสนใจ โดยมุ่งเน้นการสร้างความคุ้มค่านำเสนอให้เห็นถึงความคุ้มค่าที่จะซื้อสินค้าเหล่านั้น โดยใช้วิธีการด้วยคำว่า “ลด แลก

แจก แถม” การลดราคา เช่น ลด 50% ลด 70% ลด 90% เป็นต้น ซึ่งจะกระตุ้นความรู้สึกเร่งด่วนหากไม่รีบซื้อสินค้าจะหมดไป หรือการลดราคานั้นจะสิ้นสุดลงเสียก่อน เช่น หมดเขตลดราคาวันนี้.. ลดราคาแค่วันนี้วันเดียว ด่วนห้ามพลาด.. โอกาสสุดท้าย.. สินค้ามีจำนวนจำกัด.. ฟรี (Free) เช่น ซื้อ 1 ฟรี 1 , ฟรีค่าจัดส่ง, ซื้อ 2 ฟรี 1, ซื้อ 1 แถม 1 เป็นต้น

ทั้งนี้ผู้ประกอบการมีหน้าที่จะต้องทำการโฆษณาให้ถูกต้องตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เรื่องแนวทางการโฆษณาลดราคาสินค้าหรือบริการ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ ดังนี้

๑. ระบุหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดในการลดราคา วัน เดือน ปี ที่เริ่มต้นและสิ้นสุดของการจัดให้มีการลดราคา

๒. ระบุจำนวนสินค้าหรือบริการที่มีการลดราคาให้ชัดเจน

๓. ในกรณีมีเงื่อนไขอื่น เช่น ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าติดตั้ง และค่าขนส่งสินค้าควรแสดงให้ครบถ้วนชัดเจน

๔. ในกรณีที่สินค้าหรือบริการที่นำมาลดราคาหมดลงก่อนครบกำหนดระยะเวลาผู้ประกอบการควรแจ้งให้ผู้บริโภคทราบทันที

๕ ในกรณีมีของแถมจะต้องแจ้งเงื่อนไขในการได้รับของแถมให้ชัดเจน รวมถึงราคาและระยะเวลาในการรับของแถมนั้นด้วย

๖. ไม่ควรใช้ข้อความว่าผู้ประกอบการของสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงรายละเอียดของการลดราคาสินค้าหรือบริการ เนื่องจากถือได้ว่าเป็นการใช้ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค

๗. ราคาสินค้าหรือบริการที่แสดงหรือปรากฏต่อผู้บริโภค ควรเป็นราคาที่ปรับลดลงแล้วจากราคาขายปกติ มิใช่ปรับราคาขายปกติให้สูงขึ้นแล้วนำมาโฆษณาว่าลดราคาสินค้าหรือบริการ

เมื่อผู้ประกอบการได้ทำหน้าที่แล้ว ผู้บริโภคเองก็มีหน้าที่ตรวจสอบข้อมูล ศึกษาเงื่อนไขในโฆษณาสินค้าและบริการนั้น โดยใช้สิทธิของตนในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าหรือบริการ และเก็บรวบรวมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไว้ป้องกันการถูกละเมิดสิทธิหรือเพื่อการเรียกร้องตามสิทธิของตน



ดูอย่างไรให้ได้ของแท้?

ประวัติศาสตร์เครื่องประดับของไทย มีการค้นพบที่น่าสนใจหลายประการมาเป็นระยะ เช่น มีการขุดพบสร้อยคอและกำไลที่ทำจากเปลือกหอยหรือกระดูกสัตว์อยู่ภายในหลุมศพของทั้งมนุษย์ผู้ชายและผู้หญิง เครื่องประดับในสมัยก่อนประวัติศาสตร์ถูกสร้างขึ้นมาไม่ใช่แค่เพื่อแสดงทักษะฝีมืออันวิจิตร หรือเพื่อตกแต่งร่างกายภายนอกเท่านั้น ตามหลักฐานทางโบราณคดีและมานุษยวิทยาเกี่ยวกับศิลปะเครื่องประดับ พอจะสรุปได้ว่าเครื่องประดับเป็นวิธีการแรกๆ ที่มนุษย์ใช้ในการแสดงออกทางสุนทรียภาพ



แต่การเลือกซื้อเครื่องประดับหนึ่งชิ้นมีรายละเอียดมากมาย ทำให้ผู้ซื้อที่ไม่มีความรู้อาจประสบปัญหาในการเลือกซื้อ ดังนั้นในปัจจุบันจึงมีการใช้ระบบ “ใบรับประกัน” หรือที่นิยมเรียกว่า “ใบเซอร์”(Certificate) แนบไปกับสินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้ทราบว่าเครื่องประดับชิ้นนี้เป็นของแท้ มีคุณภาพจริง ทำให้ลูกค้ามั่นใจได้ว่าเครื่องประดับที่ซื้อไปนั้นมีลักษณะ มีชนิดและน้ำหนักของโลหะชนิดและน้ำหนัก (หรือกะรัต) ของอัญมณีตลอดจนรายละเอียดต่างๆ ตรงกับตามที่ทางร้านได้โฆษณาไว้ ซึ่งลูกค้ายังสามารถนำไปตรวจสอบกับที่อื่นๆ ได้ว่าเครื่องประดับชิ้นนี้มีรายละเอียดตรงตามใบรับประกันหรือไม่ “ใบรับประกัน” นั้นมีความสำคัญมาก โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอัญมณีราคาสูง เช่น “เพชร” ที่แม้จะมีขนาดเล็กมากแต่ราคากลับสูงมาก ทั้งยังมีรายละเอียดมากมายทั้งน้ำหนัก ความใส การเจียรไน และสี ส่วนเพชรที่ไม่มีใบรับประกันแม้จะมีราคาถูกกว่ามากแต่ก็ควรระวังหลีกเลี่ยง เพราะไม่อาจรู้ได้ว่าเครื่องประดับเพชรชิ้นนี้มีที่มาที่ไปอย่างไร เพราะเมื่อสินค้ามีราคาสูงย่อมมีการปลอมแปลง “ใบรับประกัน” ได้เหมือนกัน ผู้ซื้อจึงต้องระมัดระวังและตรวจสอบทั้งในส่วนของผู้ค้าและสินค้านั้นๆ ประกอบการตัดสินใจด้วย



สคบ. ได้ออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๔๔) เรื่อง ให้อัญมณีเจียรไน และเครื่องประดับอัญมณีเจียรไน เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก เพื่อให้ผู้ซื้อได้รับความสะดวกในการตัดสินใจซื้อ เพราะฉลากของสินค้าจะต้องระบุข้อมูลที่สำคัญและจำเป็น คือ ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า ของผู้ผลิต ผู้จำหน่าย หรือผู้นำเข้าแล้วแต่กรณี หากนำเข้ามาต้องระบุประเทศที่ผลิต ส่วนสำคัญคือ “ห้าม” ใช้ชื่อของอัญมณีธรรมชาติ ในฉลากหากอัญมณีนั้นไม่ใช่อัญมณีธรรมชาติจริง เช่น มรกตเทียม เพชรสังเคราะห์ โดยให้ระบุว่าเป็นอัญมณีเลียนแบบหรืออัญมณีสังเคราะห์แล้วแต่กรณี รวมถึงการแสดงน้ำหนักอัญมณีโดยระบุหน่วยเป็นกะรัต (ใช้สัญลักษณ์ ct) รวมถึงปริมาณความบริสุทธิ์ของทองรูปพรรณที่ใช้ขึ้นรูปหน่วยเป็นเปอร์เซ็นต์ หรือร้อยละ และการระบุราคาจำหน่าย



คำสั่งคณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการ ที่ 3/2565 เรื่อง ห้ามขายสินค้าลูกโป่งบรรจุก๊าซไฮโดรเจน

ลูกโป่งบรรจุก๊าซไฮโดรเจนมีความไวไฟสูงติดไฟง่าย ไม่มีสี ไม่มีกลิ่น เมื่อกระทบกับความร้อนหรือประกายไฟ ทำให้เกิดการระเบิด และหากนำมารวมกันหลายๆ ลูกยิ่งอันตรายมาก เพราะปริมาณก๊าซมากขึ้น หากเกิดการระเบิดหนึ่งลูกก็จะมีการระเบิดต่อไปเรื่อยๆ จะเกิดเปลวไฟและมีความร้อนสูง "อันตรายถึงชีวิต" **ควรเลือกใช้ลูกโป่งบรรจุก๊าซฮีเลียมราคาอาจสูงกว่าบ้าง...แต่ไม่ทำลายล้างความสุข**

ระวังความสูญสูญหาย
กลายเป็นหายนะ



ลูกโป่งบรรจุก๊าซไฮโดรเจน
“ห้ามขาย” อันตรายถึงชีวิต

สคบ.
7766



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาศูนย์ข้อมูลคุ้มครองผู้บริโภค

CASE STUDY

ปมพิพาท... กับสัญญาซื้อขายรถ

“รู้หรือไม่...ค่าโฆษณาถือเป็นสัญญาประเภทหนึ่ง”

คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 7705/2544

โจทก์กับจำเลยทำสัญญาซื้อขายรถยนต์พิพาท จำเลยมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามแผนปลิวโฆษณาเชิญชวนให้ซื้อรถยนต์ของจำเลยที่ระบุว่ารับโทรศัพท์มือถือฟรี พร้อมประกันภัยชั้น 1 ซึ่งข้อความตามแผนปลิวโฆษณาดังกล่าวถือว่าเป็นเงื่อนไขในข้อเสนอขายของจำเลย จำเลยจึงต้องส่งมอบโทรศัพท์มือถือและทำสัญญาประกันภัยชั้นหนึ่งให้ ทั้งต้องดำเนินการเพื่อให้โจทก์ทำสัญญาเช่าซื้อรถยนต์พิพาทด้วยตามเงื่อนไขในข้อเสนอขาย เมื่อจำเลยละเลยไม่ชำระหนี้ให้ถูกต้อง ทั้งต่อมายังนำรถยนต์พิพาทกลับไปไว้ในความครอบครอง การกระทำของจำเลยจึงเป็นการผิดสัญญาต่อโจทก์และต่อมาโจทก์มีหนังสือบอกเลิกสัญญา ทั้งฟ้องคดี จึงถือได้ว่าสัญญาซื้อขายรถยนต์พิพาทเลิกกันโดยปริยาย อันมีผลให้คู่สัญญากลับคืนสู่ฐานะเดิมตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ มาตรา 391 วรรคหนึ่ง และจำเลยต้องส่งคืนเงินมัดจำแก่โจทก์ตามมาตรา 378(3)

